

Analýza firmy Nabij.to metodikou BSP

Obsah

[Definice vstupů: 1](#_Toc433044680)

[Definice výstupů: 1](#_Toc433044681)

[Cíle: 1](#_Toc433044682)

[Strategie firmy nabij.to 1](#_Toc433044683)

[Funkční místa nabij.to 2](#_Toc433044684)

[Procesy firmy nabij.to 4](#_Toc433044685)

[Data firmy nabij.to 6](#_Toc433044686)

[Informační klíč a subsystémy 8](#_Toc433044687)

[Zjištěné subsystémy Nabij.to 8](#_Toc433044688)

# Definice vstupů:

Globální strategie firmy

Organizační struktura firmy

Technologické vybavení a struktura IS

Podnikový záměr

# Definice výstupů:

Matice Strategie / Funkční místa

Matice Procesy / Funkční místa

Matice Procesy / Data

Informační kříž

# Cíle:

Popis procesů probíhajících ve firmě nabij.to s přihlédnutím na jasné určení subsystémů v souvislosti se splněním strategických cílů firmy nabij.to.

POZN: Bude provedena dekompozice s použitím techniky BSP.

# Strategie firmy nabij.to

Odvozením z GST byly definovány tyto krátkodobé i dlouhodobé strategické cíle s vlivem na IS firmy nabij.to:

* efektivní sdílení dat o zákaznících
* efektivní analýza dat a zjišťování korelací o chování zákazníků
* efektivní správa nabíjecí sítě
* získat nové zákazníky
* získat stabilní klientelu
* vysoká spolehlivost systému
* vysoká dostupnost systému
* vysoké zabezpečení systému
* zlepšit logistiku
* optimalizace cash-flow
* zlepšit investice do stávající sítě a jejího rozšiřování
* zlepšit plánování
* zlepšit marketing a práci s HR
* rychlý firemní komunikační kanál
* zkvalitňování služeb
* rozvoj sítě nabíjecích stanic

# Činnosti nabij.to

Z analýzy organizační struktury plynou tyto činnosti:

* Analýza dat a plánování budoucí vytíženosti skříněk
* Údržba a opravy dobíjecích boxů
* Kontrola a oprava baterií
* Údržba a provoz HW, síťové infrastruktury a služeb
* Tester vývojář ICT
* Datový specialista
* Help-Desk
* Vytváření reklam, komunikace firmy s vnějším prostředím
* Rozhodování o budoucím směřování společnosti
* Řešení finančních a účetních záležitostí

Matice s vyznačenými činnostmi, s nimiž se strategické cíle v převážné míře překrývají.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **STRATEGIE/ČINNOSTI** |  | **Analýza dat a plánování budoucí vytíženosti skříněk** | **Údržba a opravy dobíjecích boxů** | **Kontrola a oprava baterií** | **Údržba a provoz HW, síťové infrastruktury a služeb** | **Tester vývojář ICT** | **Datový Specialista** | **Help-Desk** | **Vytváření reklam, komunikace firmy s vnějším prostředím** | **Rozhodování o budoucím směřování společnosti** | **Řešení finančních a účetní záležitostí** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **efektivní sdílení dat o zákaznících** |  | **x** |  |  |  | **x** | **x** |  |  |  |  |
| **efektivní správa nabíjecí sítě** |  | **x** | **x** | **x** |  |  |  |  |  |  |  |
| **rozvoj sítě nabíjecích stanic** |  | **x** | **x** | **x** |  | **x** |  |  |  |  | **x** |
| **rychlý firemní komunikační kanál** |  |  |  |  | **x** |  | **x** |  |  |  |  |
| **efektivní analýza dat a zjišťování korelací a chování zákazníků** |  | **x** |  |  |  | **x** |  |  |  |  |  |
| **zlepšit logistiku** |  | **x** | **x** | **x** |  |  | **x** |  |  | **x** |  |
| **získat stabilní klientelu** |  |  |  |  |  |  |  | **x** | **x** | **x** |  |
| **zlepšit marketing a práci s HR** |  |  |  |  |  |  |  |  | **x** | **x** | **x** |
| **optimalizace cash-flow** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **x** | **x** |
| **zlepšit investice do stávající sítě a jejího rozšiřování** |  | **x** |  |  |  |  |  |  |  | **x** | **x** |
| **zlepšit plánování** |  | **x** |  |  |  |  |  |  |  | **x** |  |
| **zkvalitňování služeb** |  | **x** |  |  |  | **x** |  | **x** | **x** |  |  |
| **rychlý firemní komunikační kanál** |  |  |  |  | **x** |  | **x** |  |  |  |  |
| **získat nové zákazníky** |  |  |  |  |  |  |  |  | **x** |  |  |
| **vysoká spolehlivost systému** |  |  |  |  | **x** |  |  |  |  |  |  |
| **vysoká dostupnost systému** |  |  |  |  | **x** |  |  |  |  |  |  |
| **vysoké zabezpečení systému** |  |  |  |  | **x** |  |  |  |  |  |  |

# Návrhy na budoucí sloučení činností

Při pohledu na BSP matici strategie/funkční místa (činnosti) byly identifikovány korelační vazby mezi činnostmi zabývajícími se ve firmě a strategiemi určující budoucí směr firmy. Dále jsou zde vypsány vydefinované hlavní činnosti z této matice:

Údržba a opravy dobíjecích boxů; Kontrola a oprava baterií; Analýza dat a plánování budoucí vytíženosti skříněk; Tester vývojář ICT **>> Provoz Powerbank**

Help-Desk; Vytváření reklam; Komunikace firmy s vnějším prostředím **>> Centrum pro komunikaci se zákazníky**

Rozhodování o budoucím směřování společnosti; Řešení finančních a účetních záležitostí **>> Řízení firmy**

# Procesy firmy nabij.to

Z analýzy organizační struktury organizace plynou tyto hlavní procesy:

* analýza trhu
* analýza a návrh skříněk
* nákup na zakázku vyrobených skříněk
* výběr dodavatele power bank, automobilů a mobilních telefonů
* nákup power bank, automobilů a mobilních telefonů
* vývoj webové aplikace
* správa databáze uživatelů
* kontrola skříněk
* získávání zákazníků
* marketing
* servis
* správa serverů
* kontrola kvality power bank
* nábor zaměstnanců
* školení zaměstnanců
* poskytování reklamní plochy
* lokalizace a umístění skřínek

Jedná se spíše o hlavní „balíky“ procesů, které ale postačují ke splnění cílů této analýzy.

Následně formou konzultací proběhlo určení funkčních míst, která mají majoritní podíl na průběhu těchto procesů ve firmě a zde je výsledná matice.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PROCESY/FUNKČNÍ MÍSTA (ČINNOSTI)** |  | **Analýza dat a plánování budoucí vytíženosti skříněk** | **Údržba a opravy dobíjecích boxů** | **Kontrola a oprava baterií** | **Údržba a provoz HW, síťové infrastruktury a služeb** | **Tester vývojář ICT** | **Datový Specialista** | **Help-Desk** | **Vytváření reklam, komunikace firmy s vnějším prostředím** | **Řešení finančních a účetní záležitostí** | **Rozhodování o budoucím směřování společnosti** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Analýza a návrh skříněk** |  | **x** |  |  |  |  |  |  |  | **x** | **x** |
| **Kontrola skříněk** |  |  | **x** |  | **x** |  |  | **x** |  |  |  |
| **Kontrola kvality powerbank** |  |  | **x** | **x** |  |  | **x** |  |  |  |
| **Správa serverů** |  |  |  | **x** |  |  |  |  |  |  |
| **Vývoj webové aplikace** |  |  |  | **x** | **x** |  |  |  |  |  |
| **Správa databáze uživatelů** |  |  |  | **x** |  | **x** | **x** |  |  |  |
| **Poskytování reklamní plochy** |  |  |  |  |  |  | **x** |  | **x** | **x** |
| **Získávání zákazníků** |  |  |  |  |  |  |  | **x** |  |  |
| **Nákup na zakázku vyrobených skříněk** |  |  |  |  |  |  |  |  | **x** | **x** |
| **Marketing** |  |  |  |  |  |  |  | **x** |  | **x** |
| **Lokalizace a umístění skříněk** | **x** |  |  |  |  |  |  |  |  | **x** |
| **Analýza trhu** | **x** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Servis** |  | **x** | **x** | **x** |  |  | **x** |  |  |  |
| **Výběr dodavatele powerbank, aut a mobilů** | **x** |  |  |  |  | **x** |  |  | **x** | **x** |
| **Nákup powerbank, aut a mobilů** |  |  |  |  |  |  |  |  | **x** | **x** |
| **Nábor zaměstnanců** |  |  |  |  |  |  |  | **x** |  |  |
| **Školení zaměstnanců** |  |  |  |  |  |  |  | **x** | **x** | **x** |

# 

# Návrhy na budoucí sloučení procesů

Při pohledu na BSP matici procesy/činnosti byly identifikovány korelační vazby mezi procesy probíhajícími ve firmě a jejich činnostmi. Dále jsou zde vypsány vydefinované hlavní procesy z této matice:

Kontrola skříněk; Kontrola kvality powerbank; Servis **>> Údržba**

Správa databáze uživatelů; Správa serverů **>> Správa**

Poskytování reklamní plochy; Získávání zákazníků **>> Marketing**

Analýza trhu; Analýza a návrh skříněk **>> Analýza**

Výběr dodavatele powerbank, aut a mobilů; Nákup na zakázku vyrobených skříněk; Nákup powerbank, aut a mobilů; **>> Nákup**

# Data firmy nabij.to

Dále jsme vytipovali logické celky dat, které se ve firmě používají a to v jakékoliv podobě:

* analýzy trhu
* plány
* servisní záznamy
* kontrolní záznamy
* účetní data
* technická dokumentace
* úložiště kódu
* mapa umístění skřínek
* poruchy, problémy a jejich řešení
* zákazníci
* zaměstnanci
* reklamy



Matice Procesy / data zobrazuje vazby mezi hlavními procesy zmíněné v předchozích maticích a třídami dat typické pro tento projekt. Jedná se o demonstraci sdílení dat mezi procesy. Pomocí této matice lze vidět další vzájemné vztahy mezi procesy. Z matice lze vyčíst, že všechny procesy mají alespoň jednu třídu dat a naopak. Nejvíce vazeb lze vidět mezi třídami dat zaměstnanci, plány a účetní data.

# Informační klíč a subsystémy



Výsledkem všech těchto matic je tento informační klíč, který zobrazuje vazby mezi procesy, organizací, třídy dat a nově vzniklými subsystémy (řazeno od horní části – žlutá políčka – ve směru hodinových ručiček). Výsledkem tohoto informačního klíče jsou níže uvedené subsystémy. Informační klíč slouží k demonstraci toho, které procesy jsou informační a které klíčové.

# Zjištěné subsystémy Nabij.to

* IS analýzy plánování a kontroly
* IS personální
* IS účetní
* IS zákaznický
* IS řešení problémů
* IS správa technických dokumentů
* IS správa programového kódu
* IS správa analytických dokumentů
* IS vývoj